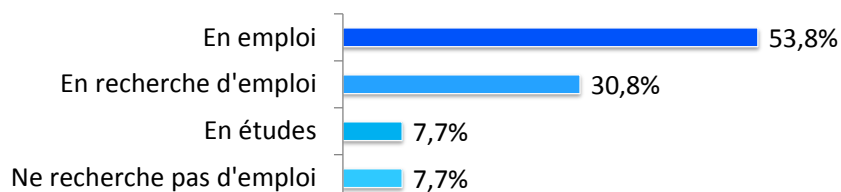


ARTS, LETTRES, LANGUES - INFORMATION ET COMMUNICATION
INGENIERIE DE LA CREATION MULTIMEDIA ET DIRECTION ARTISTIQUE DE PROJETS

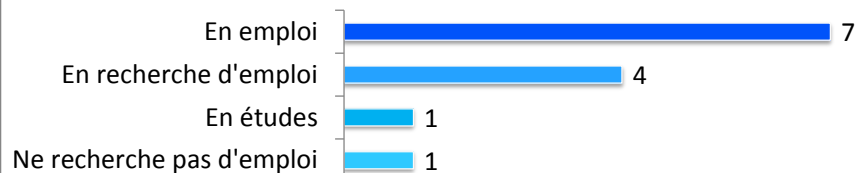
Nombre de diplômés (sauf VAE ¹) :	19
Questionnaires exploités :	13
Taux de réponse :	68%

1 : Validation des Acquis de l'Expérience

Situation des diplômés au 1er décembre 2019

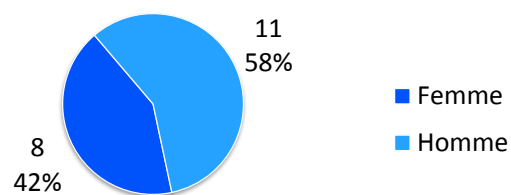


Situation des diplômés au 1er décembre 2019
en effectifs

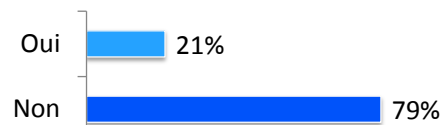


Caractéristiques socio-démographiques (ensemble des diplômés)

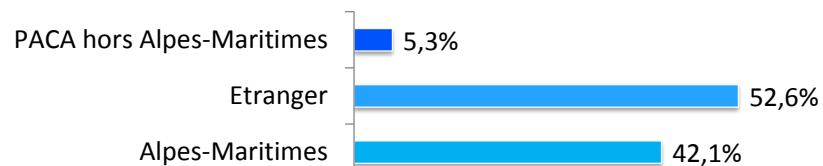
Sexe



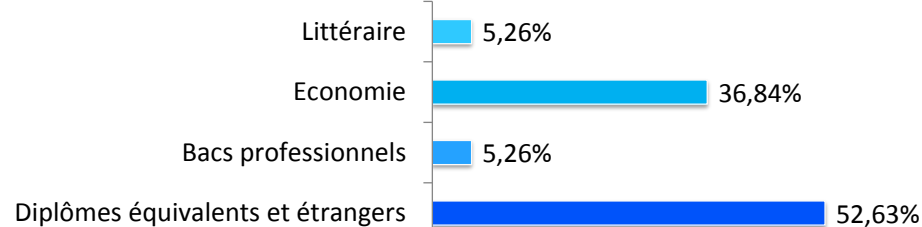
Bourse



Région d'obtention du bac

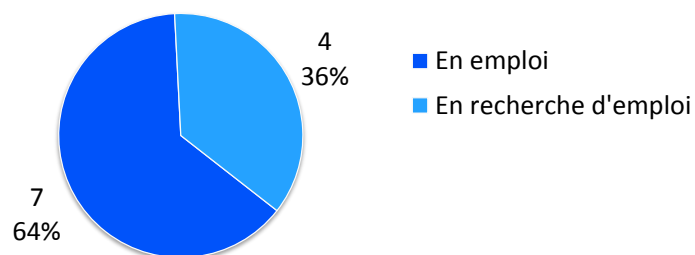


Bac obtenu



Diplômés sur le marché du travail

Situation des diplômés sur le marché du travail



En emploi avec poursuite d'études en 2017-2018

100%



Non

En emploi avec poursuite d'études en 2018-2019

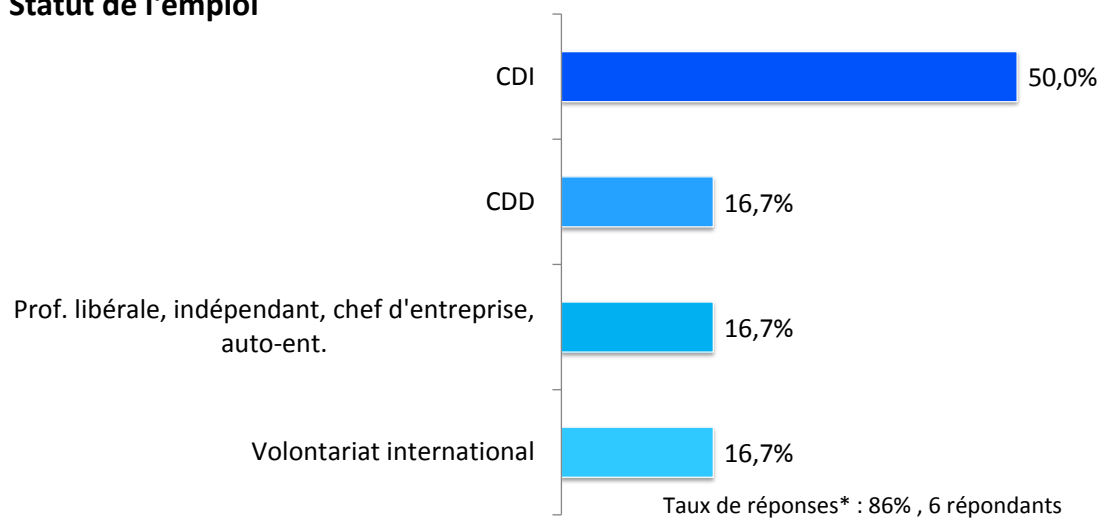
100%



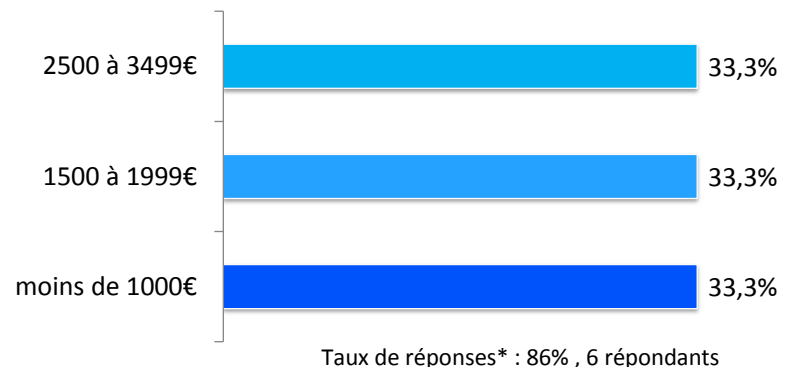
Non

Diplômés en emploi

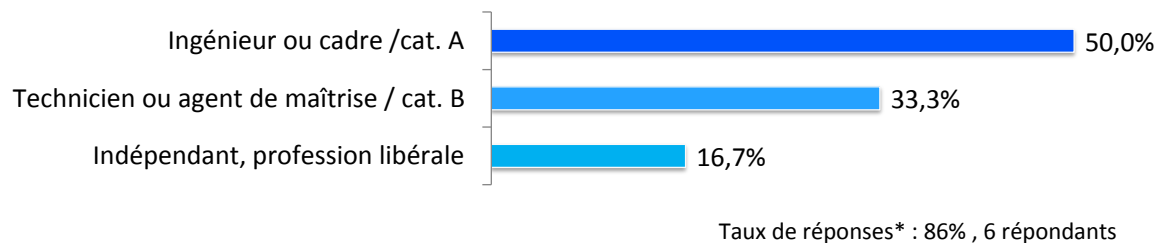
Statut de l'emploi



**Niveau de rémunération à temps plein
(salaire net mensuel primes incluses)**



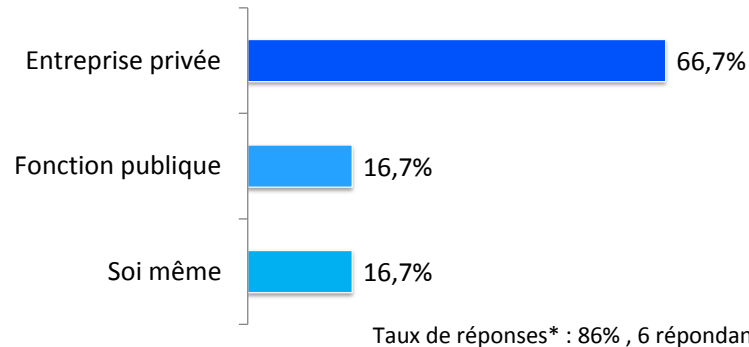
Niveau de l'emploi



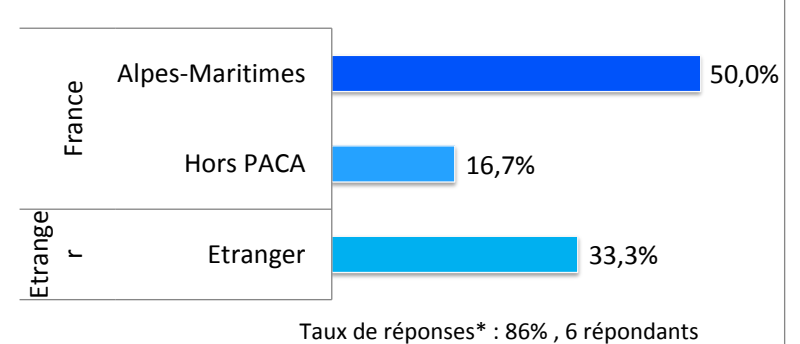
Temps de travail



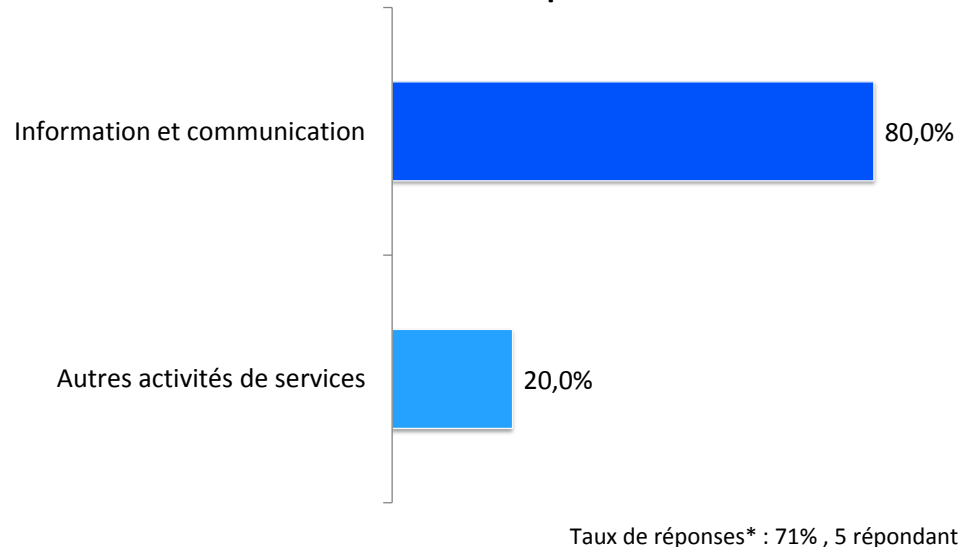
Type d'employeur



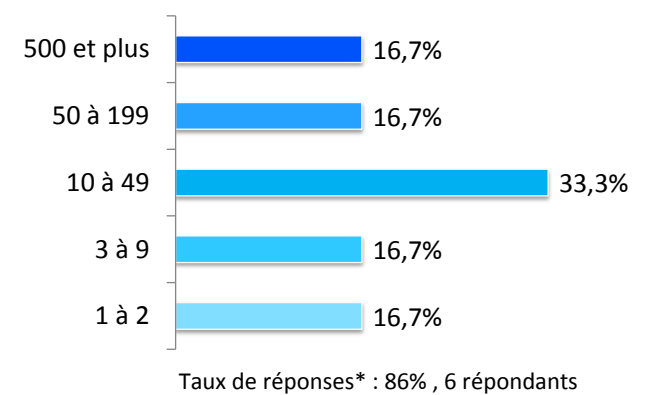
Localisation de l'emploi



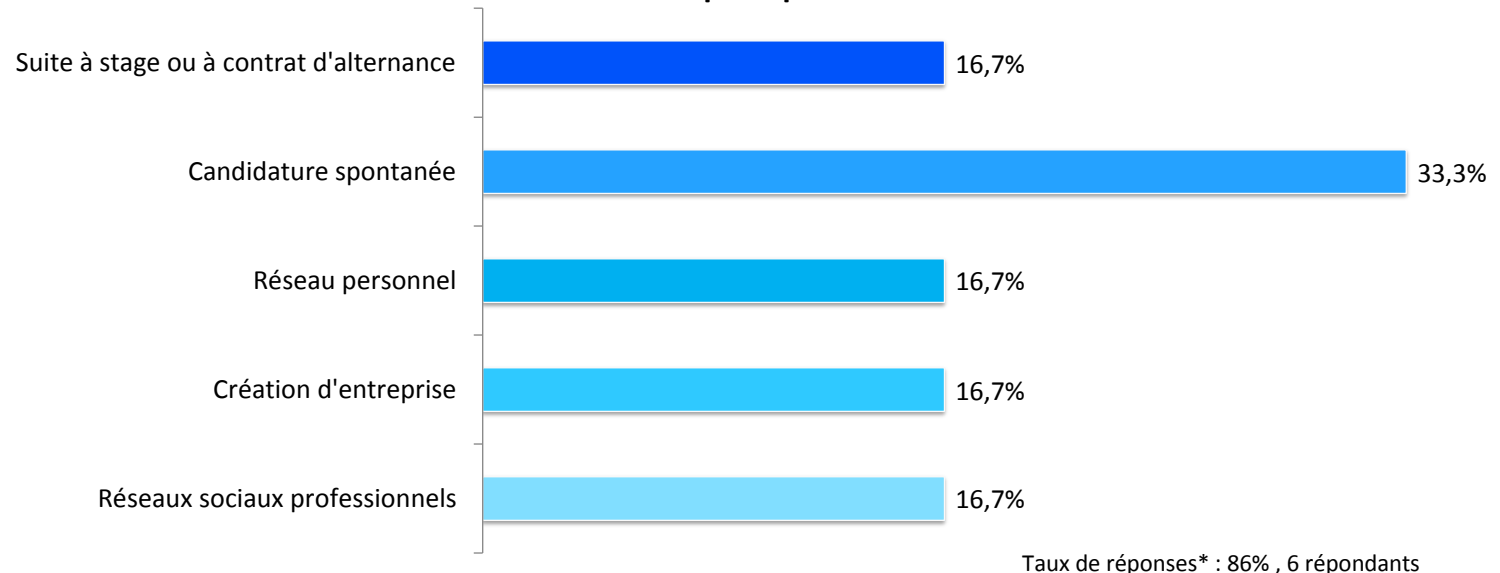
Secteur d'activité de l'entreprise



Effectif de l'entreprise



Mode d'obtention principal



* : **Taux de réponses sur les diplômés en emploi ayant répondu à l'enquête**